

Offre de stage

Analyse stratégique de marché –

Technologie spatiale (détecteur infrarouge)

Période : à partir de janvier

Durée : 6 mois – 35h/semaine

Lieu : CSUG, Bâtiment C Phitem, 120 rue de la piscine, 38400 Saint-Martin-d'Hères

Thématique : Analyse de marché • Technologies spatiales • Détecteurs infrarouges

Niveau d'étude : Master (Ecole de commerce, Business...)

Contact : mickael.keoroghlian@univ-grenoble-alpes.fr

Le CSUG a pour ambition de rendre l'Espace accessible à tous en s'inscrivant dans le courant du NewSpace. Il fédère les acteurs de la recherche, de l'industrie et de la formation autour de projets de nanosatellites s'adressant à des défis scientifiques et à des enjeux sociaux.

Contexte

Le CSUG réfléchit actuellement au développement de l'instrumentation d'un nanosatellite intégrant un détecteur infrarouge destiné à l'observation de la Terre et à la détection de phénomènes thermiques.

Avant la réalisation d'un démonstrateur ou prototype, une étude de marché approfondie est nécessaire afin d'identifier les cas d'usage les plus pertinents et les opportunités de valorisation de cette technologie spatiale innovante.

Mission et objectifs

Sous la supervision du chef de projet, le stagiaire aura pour missions de :

- Identifier et analyser les cas d'usage potentiels : environnement, sécurité, gestion des risques, agriculture de précision, industrie, secours, recherche scientifique...
- Étudier le marché et les besoins utilisateurs (entreprises, collectivités, ONG, laboratoires, services de secours).
- Réaliser un benchmark des solutions existantes et des technologies concurrentes.
- Proposer une segmentation de marché et évaluer le potentiel économique des différentes pistes.
- Identifier des partenaires potentiels et des pistes de financement.
- Sélectionner et justifier le cas d'usage le plus pertinent pour le détecteur IR embarqué.



- Produire un rapport final structuré ainsi qu'une présentation synthétique destinée aux encadrants du CSUG.

Compétences recherchées

- Connaissance ou fort intérêt pour les technologies d'innovation et/ou le spatial
- Compétences en analyse de marché, études sectorielles, benchmark
- Bonnes capacités rédactionnelles et esprit d'analyse
- Autonomie, rigueur, communication, force de proposition
- Une culture business ou technologique est un plus apprécié

Compétences et acquis développés

- Analyse stratégique
- Benchmark concurrentiel et veille sectorielle
- Gestion de projet et restitution professionnelle
- Compréhension des technologies spatiales et des détecteurs infrarouges

Postuler

mickael.keoroghlian@univ-grenoble-alpes.fr

Date limite : 1^{er} décembre 2025