



## Offre de stage : chargé(e) de communication et événementiel

### Contexte

S'inscrivant dans le courant du NewSpace, le Centre spatial universitaire de Grenoble (CSUG) a pour ambition de rendre l'espace accessible à tous.

Dans cette optique, il met en place des projets de nano-satellites conçus par des étudiants, en lien étroit avec des chercheurs et des industriels. Ces engins spatiaux révolutionnaires, de la taille d'une brique de lait, permettent de relever de nouveaux défis scientifiques et sociétaux.

L'année 2019 sera particulièrement riche en événements pour le CSUG :

- Lancement du premier satellite du CSUG : **AMICal Sat**, qui aura pour mission d'observer les aurores boréales
- Organisation, en mai 2019, de la « Grenoble NewSpace Week », workshop scientifique et industriel dédié au Newspace (instrumentation, utilisation des données, etc.). À cette occasion, une conférence grand public sur le thème du climat sera organisée.

### Missions du poste

Sous la supervision de l'équipe de direction et du chargé de communication, le / la stagiaire aura trois missions principales :

**Participer, de manière générale, à la campagne de communication du lancement d'AMICal Sat**, et en particulier :

- Coordonner et superviser la réalisation et la diffusion d'une série de plusieurs vidéos de teasing, en collaboration avec différents partenaires
- prendre en main la communication digitale (facebook, twitter, echoscience, etc.)

**Participer, de manière générale, à l'organisation de la Grenoble NewSpace week**, et en particulier :

- administrer le site web de l'événement et prendre en main la communication digitale
- conception et réalisation de supports de communication

**Réaliser l'étude, l'analyse et la refonte du site web du CSUG**

### Profil recherché et compétences requises

**Formation** : formation supérieure en communication (M1 / M2)

**Durée** : de 3 à 6 mois à partir de janvier 2019

**Compétences requises** :

- Autonomie, rigueur, polyvalence, créativité
- Aptitudes à gérer les priorités et à mettre en place un processus de travail collaboratif ;
- Maîtrise des technologies de communication, multimédia, web (logiciels de PAO / suite Adobe, réseaux sociaux, CMS K-Sup)

Un intérêt et une culture générale dans le domaine du spatial serait un plus.

**Rémunération** : tarif légal